

**CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD PASTORAL DE LA ARCHIDIÓCESIS DE
TOLEDO**

La Archidiócesis de Toledo ha gastado en publicidad para distintas campañas de difusión de su actividad, durante el ejercicio 2024, una cantidad total 16.682,39€.

Las campañas han sido:

- Pulsera Turística de Toledo por importe de 9.471,75€.
- Exposición Vivo por importe de 5.481,15 euros.
- Día de la Iglesia Diocesana por importe de 1.264,85 euros.
- Delegación de Catequesis por importe de 326,70 euros.
- Musical Carlo Acutis por importe de 137,94 euros.